

BRAINSTORM FESTIVAL

Beleidsplan 2018

Stichting Brainstorm Festival – Mozartlaan 83 – 2742 BP Waddinxveen – The Netherlands
brainstormfestival@gmail.com www.brainstormfestival.com
KvK Nr.: 24434336 BTW Nr.: NL.8193.04.128.B01 IBAN: NL11 RABO 0140 7620 86

Inleiding

Het Brainstorm Festival is een jaarlijks 2-daags cultureel rock- en metal evenement in Podium Gigant in Apeldoorn. Het festival wordt gehouden in het eerste of tweede weekend van november. Tevens zijn er enkele andere evenementen georganiseerd.

Het doel van Brainstorm Festival is om een brug te slaan tussen diverse muziekstromingen, diverse culturele uitingen en diverse levensovertuigingen. In een ontspannen setting worden de bezoekers door middel van muziek, kunst en debat uitgedaagd om uit hun comfortzone te komen en de brug te betreden.

Jaarlijks organiseert Brainstorm Festival een festival waarbij op het hoofdpodium een zo breed mogelijke samenstelling van rock- en metal optredens wordt geprogrammeerd. Dit zowel in diverse stijlen, van hard-rock tot metalcore, als in bands met verschillende achtergronden. Om bezoekers nog extra uit te dagen wordt een theaterprogramma georganiseerd met muziek in verrassende genres, kunst en debat.

Voor het organiseren van het Brainstorm Festival wordt samengewerkt met Podium & Filmtheater Gigant waar het festival georganiseerd wordt.

Brainstorm Festival is in 2017 voor de tiende keer georganiseerd en is gegroeid naar een festival met een bezoekersaantal tussen de 300 en 350 bezoekers. Ook zijn er diverse losse pre-parties en concerten georganiseerd.

Per 2018 heeft de stichting helaas afscheid moeten nemen van K. Radstake die maar liefst 10 jaar secretaris en al deze jaren één van de aantrekkers van het festival is geweest. Als vervanging en aanvulling is het bestuur uitgebreid met J.H.A. Staal als secretaris en K. Veldhuizen als penningmeester. Hiermee is R. Trapman algemeen bestuurslid geworden om hem vrij te maken voor zijn werkzaamheden als booker.

Nu het festival tien edities heeft meegemaakt en er een elfde editie onderweg is, heeft het bestuur zich voorgenomen om de opzet van het festival te herijken voor de toekomst, dit gaat het bestuur in de jaren 2018 en 2019 doen in samenspraak met vrijwilligers, partners en bezoekers om zo een goede basis op te zetten waarmee het festival ook de komende tien edities succesvol kan worden georganiseerd.



Missie en visie

Het idee om het Brainstorm Festival op te richten, werd geboren in twee landen: Zweden en Zwitserland. Daar bestonden rock- en metal festivals die meer brachten dan alleen concerten. Bezoek aan die festivals werkte inspirerend, en dat leidde tot het uitwerken van een concept voor een eigen festival in Nederland. Podium Gigant was meteen enthousiast en de samenwerking was geboren. In 2008 werd zodoende de stichting opgericht en is het eerste Brainstorm Festival gehouden.

Stichting Brainstorm Festival wil meer bieden dan muziek alleen. Het Brainstorm Festival draait volledig om het slaan van bruggen. Tussen muziekstijlen, tussen kunstuitingen en tussen levensovertuigingen. Het festival kenmerkt zich zodoende in een grote variatie aan artiesten. Die verscheidenheid komt ook terug in de medewerkers én in de bezoekers.

De drijvende kracht achter het Brainstorm Festival is een bestuur dat bestaat uit personen die een christelijke levensovertuiging hebben. Tegelijkertijd passen zij ervoor om het leven te beperken tot een 'christelijke zuil'. Het Brainstorm Festival biedt daarom een divers aanbod van gelovige en niet-gelovige artiesten. Christelijke bezoekers komen zodoende in aanraking met niet-christelijke artiesten. En bezoekers met een andere levensovertuiging komen in aanraking met gelovige artiesten.

Het doel is niet de ander een mening op te dringen. Om die reden wordt artiesten verzocht om statements voortkomend uit hun geloofsovertuiging tijdens hun concert te beperken, maar in plaats daarvan de dialoog aan te gaan met bezoekers. Zo ontstaat er over en weer begrip voor elkaar, en verdwijnt de 'hokjesgeest' binnen het Nederlandse popcircuit.

Datzelfde effect brengt de gewaagde programmering met zich mee. Bezoekers worden uitgedaagd om met een open mind artiesten te bekijken, ook al zou de muziekstijl hen normaal niet hebben aangesproken. Door met andere muzieksoorten en andere kunstvormen in aanraking te komen, ontstaat een verrijking waar een ieder zijn/haar voordeel mee kan doen.

Tot slot wordt het festival verder aangekleed met een expositie, een bierproeverij, maatschappelijk debat en interviews met artiesten. Ook wordt jaarlijks een goed doel gepromoot. Dat maakt van het Brainstorm Festival een eigzinnig festival; binnen het Nederlandse popcircuit vrijwel uniek in zijn soort.



Doelstelling

Het doel van Stichting Brainstorm Festival is om een brug te slaan tussen diverse muziekstromingen, diverse culturele uitingen en diverse levensovertuigingen. In een ontspannen setting worden de bezoekers door middel van muziek, kunst en debat uitgedaagd om uit hun comfortzone te komen en de brug te betreden. Het doel is niet de ander te overtuigen, maar begrip en respect voor die ander af te dwingen.



Strategie

Stichting Brainstorm Festival houdt jaarlijks in november het 2-daagse Brainstorm Festival in Podium Gigant in Apeldoorn. Tijdens deze twee dagen dompelen bezoekers, medewerkers en artiesten zich onder in een verrijkt cultureel rock- en metal evenement. Hierbij wordt de bezoeker een wisselend programma voorgeschoteld met zeer diverse rock- en metal stijlen alsook een afwisselend theaterprogramma met muziek in verrassende genres, kunst en debat.

Het festival is bij uitstek de plek om in dialoog met de ander te gaan. Om die gesprekken te faciliteren zijn er interviews met artiesten (waarbij bezoekers ook vragen mogen stellen), is er debat, vinden er meet-and-greets plaats met artiesten en zoeken medewerkers bewust de dialoog op.

Om de doelstelling van het Brainstorm Festival niet te beperken tot slechts het 2-daagse evenement, ondersteunt de stichting waar mogelijk andere initiatieven in binnen- en buitenland. Ook worden programmeurs uitgenodigd om tijdens het festival artiesten te bekijken. Vallen deze in de smaak, dan krijgen deze artiesten de kans om ook op andere podia van zich te laten horen. Zo werkt het festival als het ware als een olievlek.

De doelgroep bestaat uit muzikkliefhebbers uit binnen- en buitenland. Laatstgenoemde groep omvat circa 10 procent van het totale bezoekersaantal. Het zijn mensen die een open blik hebben. Mensen die zich graag laten verrassen. Muzikkliefhebbers die zelf ook graag in dialoog gaan. Mensen die andere kunstvormen kunnen respecteren.



Huidige situatie

Stichting Brainstorm Festival is inmiddels tien jaar actief. De eerste jaren was het zoeken naar de juiste formule om het evenement succesvol te maken. Toen die draai eenmaal werd begonnen, kon het festival steeds duidelijker worden neergezet. Tal van nationale en internationale artiesten hebben door de jaren heen opgetreden tijdens het Brainstorm Festival, waarmee het evenement zich goed heeft weten te positioneren binnen het popcircuit.

Het is jaarlijks een worsteling om voldoende publiek binnen te krijgen. Juist de diversiteit waarmee het festival zich onderscheidt, maakt dat het lastig is om bezoekers te overtuigen van de kracht van het evenement. Maar mensen die de stap eenmaal gezet hebben, keren vrijwel altijd positief naar huis. Toch blijkt keer op keer dat het zaak is om enkele bekende artiesten vast te leggen en zo voldoende bezoek te genereren.

Hoewel het festival diverse jaren met rode cijfers moest afsluiten, kwamen er keer op keer voldoende giften binnen om het evenement door te zetten. Toch blijven de financiën een zorg. Er is behoefte aan een solide, financiële basis. Die moet hoofdzakelijk bij particulieren vandaan gaan komen, aangezien het in de voorbije jaren erg lastig is gebleken om sponsoren te krijgen voor het Brainstorm Festival.

De gewilde dialoog is de voorbije jaren meer en meer op gang gebracht. Artiesten gaan in gesprek met bezoekers, artiesten spreken elkaar onderling en bezoekers spreken elkaar onderling. De interviews worden goed bezocht, en de meet-and-greets leveren steevast een lange rij wachtenden op. De 'muur' die binnen het popcircuit was opgetrokken tussen christenen en anders gelovigen wordt hierdoor jaarlijks geslecht.

Het blijkt een schot in de roos te zijn geweest om programmeurs van andere podia en festivals uit te nodigen voor het Brainstorm Festival. Diverse artiesten (o.a. Sleeping Romance, Leonov en Morgarten) zijn daardoor opgemerkt en hebben elders optredens mogen geven. De olievlek die het Brainstorm Festival wil zijn, is daarmee meer en meer tot uiting gekomen.



Activiteiten van de organisatie

Voor 2018 staat er een Brainstorm Festival gepland op vrijdag 9 en zaterdag 10 november, wederom in Podium Gigant in Apeldoorn. Door het jaar heen promoot de stichting waar mogelijk artiesten en evenementen die passen binnen het concept van het Brainstorm Festival. Deze werkwijze wordt ook de komende jaren als zodanig voortgezet.



Toekomst

De concurrentie in het Nederlandse popcircuit is moordend. Het publiek kan wekelijks kiezen uit tal van festivals en concerten. Daarbinnen vecht het Brainstorm Festival om een eigen plek en probeert bezoekers over de streep te trekken. Door een sterkere muzikale en financiële basis te verkrijgen, kan het evenement concurrerender gaan werken.

In samenspraak met vrijwilligers, partners (zoals Podium Gigant) en bezoekers wil het Brainstorm Festival zich nog beter gaan positioneren binnen het Nederlandse popcircuit. Er is een nieuw festivallogo gemaakt, het artwork is vernieuwd en de website ziet er weer fris en slagvaardig uit. De ingrediënten zijn dus aanwezig om nieuwe stappen te zetten.

Jaarlijks trekt het Brainstorm Festival circa 300-350 bezoekers. Om dat aantal iets omhoog te krijgen, blijft de organisatie zoeken naar manieren om het festival nog aantrekkelijker te maken. Een prijsverlaging van de tickets ligt niet voor de hand, maar het presenteren van diverse soorten kaarten zou een mogelijkheid kunnen zijn. Ook blijft de early bird actie bestaan, waarbij bezoekers in een vroeg stadium tegen een scherpe prijs hun ticket reeds kunnen bemachtigen. Een andere mogelijkheid waar naar wordt gekeken is het iets meer specialiseren in enkele muziekstijlen om op deze manier meer duidelijkheid te geven aan mogelijke bezoekers wat ze kunnen verwachten. Dit wordt in diverse bijeenkomsten verder onderzocht in 2018 en 2019.

Qua artiesten en kunstenaars blijft het Brainstorm Festival voortbouwen. In eerdere jaren zijn er tal van kwalitatief hoogstaande artiesten binnen gehaald. Dat wordt vervolgd, waarbij iedere artiest nauwkeurig wordt getoetst om te bezien of deze binnen de missie van het evenement past.

Met een vernieuwd bestuur gaat Stichting Brainstorm Festival proberen om de ANBI-status te bemachtigen. Dat moet het aantrekkelijker maken voor donateurs om het festival te ondersteunen. Als gevolg daarvan zou dan de sterkere financiële basis kunnen ontstaan, waarop het evenement zich verder kan ontwikkelen.



Organisatie

Hierbij een overzicht van de bedrijfsgegevens van Stichting Brainstorm Festival:

Stichting Brainstorm Festival
Mozartlaan 83
2742 BP Waddinxveen

E: brainstormfestival@gmail.com
W: www.brainstormfestival.com

KvK Nr.: 24434336
BTW Nr.: NL.8193.04.128.B01
IBAN: NL11 RABO 0140 7620 86

Het bestuur bestaat uit vier leden, te weten:

Voorzitter:	Mevr. D. Trapman-Jansen
Penningmeester:	Dhr. K. Veldhuijzen
Secretaris:	Dhr. J.H.A. Staal
Bestuurslid:	Dhr. R. Trapman

Het bestuur werkt onbezoldigd. Voor specifieke doeleinden kan een onkostenvergoeding worden verstrekt. De organisatie maakt gebruik van vrijwilligers. Voor een enkele specifieke taak wordt tijdens het 2-daagse festival gebruik gemaakt van een inhuurkracht. Deze persoon werkt tegen een sterk gereduceerd tarief.



Financiën

Voor het neerzetten van het jaarlijkse 2-daagse Brainstorm Festival is een budget van circa 18.000 euro nodig. Er zijn kosten voor zaalhuur, artiesten, expositie, transport, overnachting, eten en drinken, promotie, licht en geluid, etc. Een wens is om meer te kunnen investeren in de aankleding van het festival en de programmering in de theaterzaal, waar ruimte is voor interviews, akoestische optredens en maatschappelijk debat.

Via de kaartverkoop krijgt het festival jaarlijks circa 12.000 euro binnen. Het tekort moet worden gevonden bij sponsors en donateurs. De eerste groep is lastig binnen te halen, omdat met 300-350 bezoekers per dag het evenement in hun ogen wat klein is. Ook past de doelgroep van het Brainstorm Festival minder goed bij veel potentiële sponsors. Zodoende blijven de donateurs over.

De voorbije jaren was er regelmatig een tekort aan geld en sprongen de bestuursleden zelf financieel bij. Ook waren er onverwachte opevingen met giften van eenmalige donateurs. Zodoende heeft Stichting Brainstorm Festival de voorbije tien jaar kunnen overleven. Maar de noodzaak om een solide financiële basis te creëren, waarbij donateurs meerdere jaren hun steun willen geven, is en blijft noodzaak.

Als buffer houdt het bestuur op dit moment 2/3^{de} van de jaarkosten achter de hand. Ook worden ieder jaar alle uitgaven tegen het licht gehouden, in de hoop verder te kunnen besparen. Stichting Brainstorm Festival moet zich volledig zelf bedruipen. Er is geen subsidie en eventuele sponsors komen hooguit met praktische hulp over de brug.

Om aan extra inkomsten te komen, doet het bestuur met regelmaat een beroep op vaste bezoekers. Ook worden gesprekken gevoerd met christelijke zakenmensen die een zwak hebben voor de werkwijze van Stichting Brainstorm Festival. Tot op heden valt de opbrengst hiervan tegen. De verwachting is dat met een ANBI-status er aanvullende inkomsten kunnen worden gerealiseerd uit zowel giften van bezoekers als van bedrijven. Ontvangen giften, donaties en schenkingen worden geheel gebruikt ten behoeve van het festival.

	Werkelijk		Begroting		
	2017	2018	2019	2020	2021
Opbrengsten uit kaartverkoop t.b.v. festival	11.851	12.250	12.250	12.500	12.500
Verkoop goederen (brutowinst) tb.v. festival	39	250	250	250	250
Overige opbrengsten t.b.v. festival	539	750	750	750	750
Giften, donaties en schenkingen onbestemd	4.856	5.250	5.750	6.250	6.750
	<u>17.285</u>	<u>18.500</u>	<u>19.000</u>	<u>19.750</u>	<u>20.250</u>
Besteed aan het festival	-17.193	-17.250	-17.750	-18.500	-19.000
Onkostenvergoedingen bestuur	0	-250	-250	-250	-250
Kosten beheer en administratie	-1.112	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
	<u>-18.305</u>	<u>-18.500</u>	<u>-19.000</u>	<u>-19.750</u>	<u>-20.250</u>
Exploitatiesaldo	-1.020	0	0	0	0

